



Datum	Anlass/Thema
Di, 11. Juni 12.15 Uhr	Mehr Butter aufs Brot Bruno Heini ist Miteigentümer der Conditorei Heini in Luzern. Er kennt die Bedürfnisse der Klein- und Mittel-Unternehmen bestens und weiss, wo deren Schwachpunkte und vor allem deren Chancen liegen. In seinem Buch „Mehr Butter aufs Brot“ zeigt er viele konkrete und leicht nachvollziehbare Beispiele auf, wie der Unternehmenserfolg über die Grundregeln des Marketings gefunden werden können. Wir hören gespannt zu.
Di, 18. Juni 12.15 Uhr	Generalversammlung II
Di, 25. Juni 18.30 Uhr	Amtsübergabe Fertig GENUSS